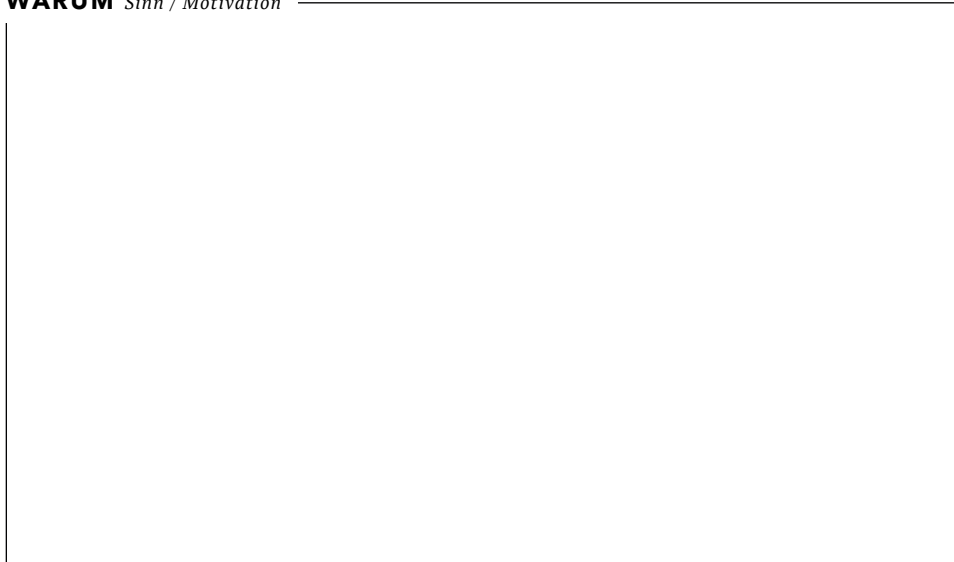


GOLDEN- CIRCLE-ÜBUNG

QUELLE: SIMON SINEK, «THE GOLDEN CIRCLE MODEL»

Mit der Golden-Circle-Übung rücken wir die Sinnfrage ins Zentrum und konstruieren so unsere Story von Grund auf selbst. Dies mit dem Ziel, dass sie genau da ankommt, wo sie ankommen soll – bei der definierten Zielgruppe.

WARUM *Sinn / Motivation*



DREHEN? WAS ZU ZEIT,

Bereit? ↘

FAEH+FAEH GMBH

Via Nova 56 . 7017 Flims . + (0)41 76 445 18 18
info@faehundfaeh.ch . www.faehundfaeh.ch