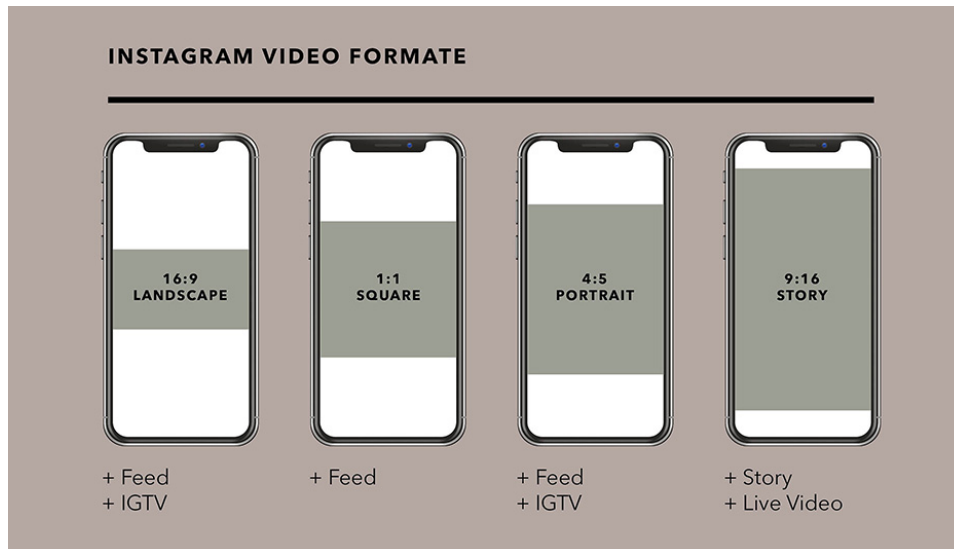



VIDEOUPLOAD INSTAGRAM



FORMAT

- + Habt ihr das richtige Format gewählt?
- + Klickt auf diesen  Button, um das Video im original Format zu publizieren

TITELBILD

- + Passt das Titelbild in die Gesamterscheinung eures Feeds?
- + Spiegelt das Titelbild die Kernbotschaft wider?
- + Animiert das Titelbild das Video zu schauen?
- + Sind alle wichtigen Informationen im zentrierten 1:1 Bereich abgebildet?

BILDUNTERSCHRIFT (CAPTION)

- + KISS - Keep it short and simple
- + Ist die Botschaft einfach und verständlich?
- + Wird der User in seiner Sprache angesprochen?
- + Wird zur Interaktion aufgerufen?
- + Unterstreichen die gewählten Emojis die Botschaft?

HASHTAGS

- + Unterstützen die Hashtags die Kernbotschaft?
- + Befinden sich die Hashtags am Ende der Bildunterschrift?
- + Wurden max. 8 qualitative Hashtags inkl. Brand- und Kampagnenhashtag verwendet?
- + Wurden Hashtags mit einer 5- oder 6-Stelligen Anzahl Beiträgen verwendet?

PERSONEN MARKIEREN

+ Können Protagonisten, Partner oder Sponsoren markiert werden?

ORT HINZUFÜGEN

+ Darf die Location angegeben werden?

ZEITPUNKT

+ Wann sind unsere Follower online ("Insights > Zielgruppe")

+ Kann der Post mit [Facebook Creator Studio](#) eingeplant werden?

VERMARKTUNG

+ Macht es Sinn, das Video zu bewerben?