

VIDEO- BRIEFING

WARUM

+ Why/How/What (Golden Circle Model von Simon Sinek)

ZIEL

+ Was wollt ihr mit dem Film erreichen?

ZIELGRUPPE/PERSONA

+ Welche Personen wollt ihr ansprechen?

+ Welches Vorwissen haben sie?

+ Was ist der Zielgruppe rational und emotional besonders wichtig?

+ Was ist die Sprache der Zielgruppe?

+ Wo, wie und wann konsumieren sie Videos? (z.B. unterwegs, ohne Ton)

THEMA/STORY

+ Was ist das Thema?

+ Was soll definitiv im Film vorkommen?

+ Was darf nicht thematisiert werden?

ART DES VIDEOS

+ Welche Art von Video möchtet ihr produzieren?

+ Produktvideo

+ Testimonials

+ Imagefilm

+ Tutorial/Anleitung

+ Interview

+ Recruiting-Video

+ Rezeptvideo

+ Unternehmensfilm

+ Employer-Branding-Video

