

PROJEKTTEAM

+ Welche Mitarbeiter sollen Bestandteil des Projektteams werden?

+ Gibt es Überschneidungen mit anderen Abteilungen?

+ Wer sind die Ansprechpersonen und wie können diese am besten erreicht werden?

+ Welche Stakeholder müssen zwingend mit einbezogen werden? (CEO, CFO etc.)

VORSCHLAG ABLAUFPLAN, TERMINE, MILESTONES (OFFERTE, DEADLINE) ETC.

+ Wann sollte das Video idealerweise zum Einsatz bereit sein?

AUFGABE/THEMA/STORY

+ Was ist das Thema?

BUDGET

+ Was haben wir für ein Gesamtbudget?

+ Habe ich auch ein Budget für die Vermarktung eingeplant?

DAS WARUM, EURE KERNAUSSAGE UND EURE KONKRETE ZIELE

+ Hier kommt die Antwort auf das WARUM zum Zug. Welches Ziel wollt ihr mit dem Film erreichen? Definiert in wenigen Sätzen, wie die optimale Situation nach Veröffentlichung des Videos aussehen soll. Zum Beispiel: «Wir möchte bis zum Ende des Jahres durch das Videomarketing 10 % mehr Verkäufe generieren.»

ZIELGRUPPE

+ Welche Personen wollt ihr erreichen?

+ Welches Vorwissen haben sie?

+ Was ist der Zielgruppe - rational und emotional besonders wichtig? Tonalität?

GEWÜNSCHTE FEATURES WIE VIDEOART / MEDIUM ANWENDUNGSZWECK / FORMAT / MUST-HAVES, DIE DEFINITIV IM FILM VORKOMMEN SOLLEN?

+ Personen

+ Orte

+ Produkte

+ Aktivierungsaufforderung etc.

ART DES VIDEOS

+ Überlegt euch, welche Art von Video ihr produzieren möchtet.

+ Wo, wie und wann wird das Video konsumiert?
(unterwegs, ohne Ton, Aufmerksamkeitsspanne etc.)

NO-GOS

+ Was darf nicht thematisiert werden?

CI/CD

Die Corporate Identity umfasst das gesamte Erscheinungsbild sowie das Kommunikationskonzept eines Unternehmens und ist relevant für das Videoprojekt.

- + Logo und dessen Verwendung (Corporate Design) sowie Farbangaben in RGB
- + Schrift und dessen Verwendung
- + Corporate Wording (Tonalität)
- + Claims
- + Korrekte Bezeichnung der zu kommunizierenden URL

- CI/CD ist vorliegend und wird Faeh+Faeh zur Verfügung gestellt
- CI/CD ist nicht vorhanden

SPRACHEN?

+ In welchen Sprachen soll der Film produziert werden? Untertitel?

- Deutsch
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- _____

+ Was ist die Sprache der Zielgruppe? (Jugendsprache, Dialekt etc.)

+ Wie sieht die genaue Customer Journey vor- bzw. nachgelagert aus?

+ Muss noch etwas zusätzlich bzw. begleitend zur Videoproduktion umgesetzt werden?

DREHEN? WAS ZU ZEIT,

Bereit? ↘

FAEH+FAEH GMBH

Via Nova 56 . 7017 Flims . + (0)41 76 445 18 18
info@faehundfaeh.ch . www.faehundfaeh.ch