

ZIEL DES VIDEOS

SPEZIFISCH - Um was handelt es sich genau?

Was wollt ihr erreichen?

MESSBAR - Um wie viel soll der Wert steigen?

10 %, 50 %, 100 Stück? Was soll verbessert oder erreicht werden?

AKTIVIEREND - Ist das Ziel angemessen, motivierend und attraktiv?

REALISTISCH - Ist es machbar in der Zeit und mit den Mitteln?

TERMINIERT - Bis wann soll das Ziel erreicht werden?

Seid spezifisch mit eurer Zielsetzung. Zum Beispiel: «Wir möchten bis Ende des Jahres durch die Videokampagne 10 % mehr Besucher auf unserer Landingpage XY generieren» oder «Wir möchten durch das Videomarketing die richtigen Kandidaten für unser Team und unser Unternehmen ansprechen und finden.»

DREHEN? WAS ZU ZEIT,

Bereit? ↘

FAEH+FAEH GMBH

Via Nova 56 . 7017 Flims . + (0)41 76 445 18 18
info@faehundfaeh.ch . www.faehundfaeh.ch