

BUDGETPLANUNG *Folgende Punkte sollten berücksichtigt werden:***PRE-PRODUCTION**

+ Konzeption	Bedürfnisabklärung, Recherche, Ideenentwicklung und Workshops
+ Treatments	Definition Handlungsablauf, Lokalitäten und Charaktere
+ Storyboards	Realisierung des Treatments Szene für Szene
+ Shot Lists	Definition Kameraeinstellungen und Protagonisteneinsätze
+ Organisation Crew	Filmcrew, Stylist, Hair und Make-up
+ Casting	Suche und Auswahl der Protagonisten
+ Location Scouting	Suche und Definition der passenden Drehorte
+ Genehmigungen	Allfälliges Einholen von Genehmigungen
+ Verträge	Sicherstellen der Buy-outs
+ Mietmaterial	Auswahl und Organisation des benötigten Materials
+ Briefing	Briefing von Crew und Protagonisten

PRODUKTION

+ Produktionsteam
+ Regisseur

POST-PRODUCTION

+ Schnitt	
+ Sprecher	
+ Musiklizenzen	Premiumlizenzen
+ Color Grading	«Look and feel» und grafische Einblendungen Untertitel
+ Untertitel	
+ Schnitt SoMe Clips	Kanalbezogene Ausspieler der Social Media Videos
+ Filmübergabe	Filme via WeTransfer

SPESEN UND BUY-OUTS

+ Buy-out	Honorar- und Bildrechtenutzungsentschädigung
+ Spesen	Für Verpflegung, Hotel, Transport, Unvorhergesehenes
+ Korrespondenz	Verschiedene Korrespondenz während des Projektes

MEDIA

+ Marketingplanung	Planung und Streuung der Inhalte
+ Mediaspendings	Social Media, Werbung, Pre-rolls, Events, TV, SEO, SEA
+ Kontrolle und Berichte	Datenanalyse und Rapporte