

**BUDGETPLANUNG** *Folgende Punkte sollten berücksichtigt werden:***PRE-PRODUCTION**

+ Konzeption	Bedürfnisabklärung, Recherche, Ideenentwicklung und Workshops
+ Treatments	Definition Handlungsablauf, Lokalitäten und Charaktere
+ Storyboards	Realisierung des Treatments Szene für Szene
+ Shot Lists	Definition Kameraeinstellungen und Protagonisteneinsätze
+ Organisation Crew	Filmcrew, Stylist, Hair und Make-up
+ Casting	Suche und Auswahl der Protagonisten
+ Location Scouting	Suche und Definition der passenden Drehorte
+ Genehmigungen	Allfälliges Einholen von Genehmigungen
+ Verträge	Sicherstellen der Buy-outs
+ Mietmaterial	Auswahl und Organisation des benötigten Materials
+ Briefing	Briefing von Crew und Protagonisten

**PRODUKTION**

+ Produktionsteam
+ Regisseur

**POST-PRODUCTION**

+ Schnitt	
+ Sprecher	
+ Musiklizenzen	Premiumlizenzen
+ Color Grading	«Look and feel» und grafische Einblendungen Untertitel
+ Untertitel	
+ Schnitt SoMe Clips	Kanalbezogene Ausspieler der Social Media Videos
+ Filmübergabe	Filme via WeTransfer

**SPESEN UND BUY-OUTS**

+ Buy-out	Honorar- und Bildrechtenutzungsentschädigung
+ Spesen	Für Verpflegung, Hotel, Transport, Unvorhergesehenes
+ Korrespondenz	Verschiedene Korrespondenz während des Projektes

**MEDIA**

+ Marketingplanung	Planung und Streuung der Inhalte
+ Mediaspendings	Social Media, Werbung, Pre-rolls, Events, TV, SEO, SEA
+ Kontrolle und Berichte	Datenanalyse und Rapporte

# DREHEN? WAS ZU ZEIT,

*Bereit?* ↘

**FAEH+FAEH GMBH**

Via Nova 56 . 7017 Flims . + (0)41 76 445 18 18  
info@faehundfaeh.ch . www.faehundfaeh.ch