

VIDEO- BRIEFING

WARUM

+ Why/How/What (Golden Circle Model von Simon Sinek)

ZIEL

+ Was wollt ihr mit dem Film erreichen?

ZIELGRUPPE/PERSONA

- + Welche Personen wollt ihr ansprechen?
- + Welches Vorwissen haben sie?
- + Was ist der Zielgruppe rational und emotional besonders wichtig?
- + Was ist die Sprache der Zielgruppe?
- + Wo, wie und wann konsumieren sie Videos? (z.B. unterwegs, ohne Ton)

THEMA/STORY

- + Was ist das Thema?
- + Was soll definitiv im Film vorkommen?
- + Was darf nicht thematisiert werden?

ART DES VIDEOS

- + Welche Art von Video möchtet ihr produzieren?
- + Produktvideo
- + Tutorial/Anleitung
- + Rezeptvideo
- + Testimonials
- + Interview
- + Unternehmensfilm
- + Imagefilm
- + Recruiting-Video
- + Employer-Branding-Video

DREHEN? WAS ZU ZEIT,

Bereit? ↘

FAEH+FAEH GMBH

Via Nova 56 . 7017 Flims . + (0)41 76 445 18 18
info@faehundfaeh.ch . www.faehundfaeh.ch